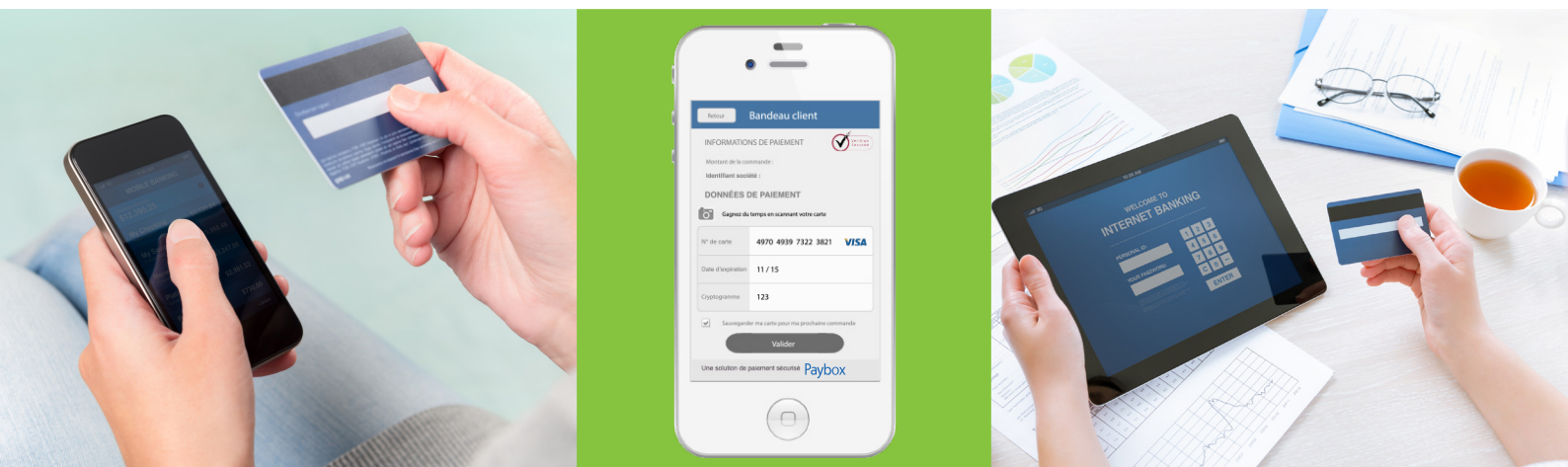


# SIMPLIFIEZ LE PAIEMENT MOBILE

Que vous ayez un site optimisé mobile ou une application dédiée facilitez l'achat en quelques clics !



En 2014, les ventes sur mobiles et tablettes représentent plus de 30% des ventes en lignes dans le monde ! En France, ces ventes ont été multipliées par 5 en 3 ans ! Fin 2014, les sites e-commerce français proposant une version mobile réalisaient en moyenne 15% de leur chiffre d'affaire via ce canal, et jusqu'à 21% et 18% dans les secteurs du retail et du tourisme.

\* source Criteo / Fevad

## LES SOLUTIONS DE PAIEMENT MOBILES DÉVELOPPÉES PAR PAYBOX SONT NATIVEMENT DISPONIBLES DANS NOS PACKS E-COMMERCE.

	PACK ESSENTIEL	PACK FLEXIBLE	PACK PLUS
SITE WEB OPTIMISÉ MOBILE	✓	✓	✓
APPLICATION AVEC WEB VIEW	✓	✓	✓
APPLICATION NATIVE (IOS, ANDROID...)	-	✓	✓



# 4 FONCTIONNALITÉS M-COMMERCE

POUR FACILITER LE PARCOURS UTILISATEUR

## Page de paiement mobile à vos couleurs



Que votre page de paiement soit hébergée par Paybox ou que vous l'ayez intégrée à votre site web, adaptez-la à vos couleurs et à l'ergonomie mobile.

Conservez toute la souplesse de traitement acquise en e-commerce tel le débit après processus de validation ou à l'expédition, la gestion d'abonnements, etc...

## Moyens de paiement alternatifs optimisés pour le mobile



En plus du paiement classique par carte bancaire, proposez les moyens de paiement attendus par vos clients tels que les wallets, qui permettent de payer avec un identifiant et un code confidentiel, sans avoir à saisir de numéro de carte.

## Clic & collect



Permettez à vos clients de commander en ligne et de venir retirer leurs articles en magasin !

Paybox vous propose plusieurs options de traitement : encaissement à la commande, débit au retrait colis (total/partiel), débits fractionnés selon reliquats ...

## Paiement 1 Clic : Wallet



*Fidélisez votre clientèle en lui permettant de payer en 1 clic lors de son prochain achat.*

Grâce à la prise d'empreinte de carte, vos clients ont la possibilité d'enregistrer leur moyen de paiement via votre site ou application mobile. Paybox stocke l'empreinte de carte et vous renvoie un identifiant unique et sécurisé. Lors d'un prochain achat, vos clients pourront bénéficier du paiement en 1 clic.

